

□ZEH への取り組みについて

●ZEH とは

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスの略で、住宅の年間の一次エネルギー（空調・給湯・照明・換気）消費量が正味（ネット）でゼロ以下となる住宅をいいます。

●ZEH への取り組み（目標値公開）

政府は「エネルギー基本計画」（2014年4月閣議決定）において、「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均で ZEH の実現を目指す」という政策目標を設定しています。

アーニストホームは、地球温暖化対策となる ZEH の普及に努めるため、受注に占める ZEH 受注率の目標値を下記のように設定します。

		令和2年度		令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
ZEH受注率	注文	0%	0%	10%	0%	0%	0%	15%	0%	20%		25%	
	建売	0%	0%	10%	0%	0%	0%	15%	0%	20%		25%	
	合計	0%	0%	20%	0%	0%	0%	30%	0%	40%		50%	
その他の受注率	合計	100%	100%	80%	100%	100%	100%	70%	100%	60%		50%	

※ZEH には『ZEH』のほか、Nearly ZEH、ZEH Oriented を含みます。

●ZEH への具体的な取り組み

・ZEH の周知・普及に向けた具体策

北海道の家庭のエネルギー消費量は日本で一番です。高断熱仕様、高气密、高性能換気システム、高効率照明、蓄電池、太陽光発電を取り入れることで、家庭のエネルギー消費量を極力抑えると共に、再生可能エネルギーによって家庭のエネルギー消費量を補うことで、正味のゼロを目指します。

地球に優しい ZEH の提案及びモデルハウスなどにおいて説明会を行い普及促進に努めます。

・ZEH のコストダウンに向けた具体策

ZEH の規格型の標準仕様を造り、設計・現場における生産性をあげ、工期の短縮を行うことで工事費の削減を目指します。

・その他の取り組みなど

ZEH 住宅の建築を目指し、ゼロエネルギーの良さをお客様に理解していただきます。



株式会社 **アーニストホーム**